

DAFTAR GAMBAR

Nama Gambar	Halaman
1.1 Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	2
1.2 Hasil Pra Survey Citra Merek.....	5
1.3 Hasil Pra Survey Harga.....	5
2.1 Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan.....	19
2.2 Model Penelitian.....	29
4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2. Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
4.4. Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan.....	47
4.5. Responden Berdasarkan Penghasilan.....	47